

Google Analytics 4: Käyttöönotto

Rinnakkainen käyttöönotto

- Luodaan uusi Google Analytics 4 -property nykyisen/vanhan Google Analyticsin rinnalle
 - Molemmat ovat sivustollasi käytössä samaan aikaan!

GA4:n käyttöönotto

Järjestelmänvalvoja → Mittauskokonaisuus: GA4:n Setup Assistant

The screenshot displays the Google Analytics Admin interface. On the left is a sidebar with navigation options: Etusivu, Muokkaus, RAPORTIT, Reaaliaikainen, Yleisö, Hankinta, Käyttäytyminen, Konversiot, Attribuutio BETA, Löydä, and Järjestelmänvalvoja (highlighted). The main content area is divided into two tabs: JÄRJESTELMÄNVALVOJA (active) and KÄYTTÄJÄ. Under JÄRJESTELMÄNVALVOJA, there is a 'Tili' section with a '+ Luo tili' button and a list of account management options: Tilin asetukset, Tilin pääsyoikeuksien hallinta, Kaikki suodattimet, Tilin muutoshistoria, and Roskakori. The 'Mittauskokonaisuus' section has a '+ Luo omaisuus' button and a list of measurement properties. The first property, 'GA4:n Setup Assistant', is highlighted with a yellow box and has a checkmark icon. Other properties listed include 'Mittauskokonaisuuden asetukset', 'Mittauskokonaisuuden pääsynhallinta', 'Seurantatiedot', 'Mittauskokonaisuuden muutoshistoria', and 'Tietojen poistamispyynnöt'. Below these is a 'TUOTELINKIT' section with links for Google Ads, AdSense, and Ad Exchange.

Hae raportteja ja ohjeita

JÄRJESTELMÄNVALVOJA KÄYTTÄJÄ

Tili + Luo tili

Tilin asetukset

Tilin pääsyoikeuksien hallinta

Kaikki suodattimet

Tilin muutoshistoria

Roskakori

Mittauskokonaisuus + Luo omaisuus

GA4:n Setup Assistant

Mittauskokonaisuuden asetukset

Mittauskokonaisuuden pääsynhallinta

Seurantatiedot

Mittauskokonaisuuden muutoshistoria

Tietojen poistamispyynnöt

TUOTELINKIT

Google Ads -linkit

AdSense-linkit

Ad Exchange -linkit

©2022 Google | Analytics-etusivu | Käyttöehdot | Tietosuojakäytäntö | Lähetä

GA4:n käyttöönotto

Google Analytics 4 -omaisuuksien Setup Assistant Ei yhteyttä

Käytät tällä hetkellä Universal Analytics -mittauskokonaisuutta. Jos haluat käyttää tulevaisuuden Analyticsia, luo Google Analytics 4 -mittauskokonaisuus alla. [Lue lisää GA4:stä](#)

Tämä Universal Analytics -omaisuus säilyy muuttumattomana ja kerää dataa jatkossakin.



Haluan luoda uuden Google Analytics 4 -mittauskokonaisuuden

Luomme uuden Google Analytics 4 -omaisuuden tämän Universal Analytics -omaisuuden pohjalta.

Aloita

GA4:n käyttöönotto

Luo uusi Google Analytics 4 -omaisuus



Setup Assistant tekee nämä asiat:

- **Luo GA4-mittauskokonaisuuden.** Alkuperäinen Universal Analytics -mittauskokonaisuus ei muutu.
- **Kopioi perusasetukset UA-mittauskokonaisuudesta.** Sitten voit määrittää GA4-mittauskokonaisuudessa lisäasetuksia tarpeen mukaan.
- **Laittaa päälle [tehostetun mittauksen](#),** jotta voit mitata sisältösi liittyviä interaktioita. Varmista, että [henkilökohtaisia tunnistetietoja](#) ei lähetetä Googlelle.
- **Kerää dataa uudessa mittauskokonaisuudessasi** nykyisen sivustotagisi avulla.

[Ei kiitos](#) [Luo ja jatka](#)

GA4:n käyttöönotto

Google Analytics 4 -omaisuuksien Setup Assistant Yhdistetty

Mittauskokonaisuuksien yhdistäminen onnistui.

[Lue lisää Google Analytics 4 -mittauskokonaisuuksista.](#)



Tutki GA4-omaisuuttasi ja ota se käyttöön.

Siirry käyttöönoton seuraaviin vaiheisiin tai tutki Google Analytics 4:ää, kun sinulla on aikaa.

[Siirry GA4-mittauskokonaisuuteen](#)



Yhdistetty mittauskokonaisuus

Voit milloin tahansa poistaa yhteydet mittauskokonaisuuksien väliltä.

[Katkaise yhteys](#)

GA4-OMAISUUDEN NIMI

- GA4

OMAISUUDEN TUNNUS

34

GA4:n käyttöönotto



Tietojen kerääminen

Kerää verkkosivusto- ja sovellusdataa

Lisää Google-tagin verkkosivullesi, niin voit kerätä tapahtumadataa.

Ei aloitettu



Mittauskokonaisuuden asetukset

Laita Google-signaalit päälle

Saat koostettua dataa Google-tilien käyttäjistä, jotka ovat sallineet mainosten personoinnin.

Ei aloitettu



Konversioasetusten valitseminen

Tunnista yrityksesi kannalta tärkein käyttäjätoiminta. [Lisätietoja](#)

Ei aloitettu



Määrittele yleisöt

Löydä ja ryhmittele aktiivisimmat kävijät ja kohdista heille uudelleenmarkkinointia

2 YLEISÖÄ



Hallinnoi käyttäjiä

Lisää käyttäjiä, käyttäjäryhmiä ja lupia.

3 KÄYTTÄJÄÄ



GA4-tunniste verkkosivuillesi

Datastriimit

The screenshot displays the GA4 Data Streams management interface. The interface is divided into two main sections: **JÄRJESTELMÄNVALVOJA** (System Administrator) on the left and **KÄYTTÄJÄ** (User) on the right.

Left Column (JÄRJESTELMÄNVALVOJA):

- Tili** (Account) with a **+ Luo tili** (Create account) button.
- Tilin asetukset** (Account settings)
- Tilin pääsyoikeuksien hallinta** (Account permissions management)
- Kaikki suodattimet** (All filters)
- Tilin muutoshistoria** (Account change history)
- Roskakori** (Trash)

Right Column (KÄYTTÄJÄ):

- Mittauskokonaisuus** (Measurement configuration) with a **+ Luo omaisuus** (Create property) button.
- GA4 (343699864)**
- Setup Assistant**
- Mittauskokonaisuuden asetukset** (Measurement configuration settings)
- Mittauskokonaisuuden pääsynhallinta** (Measurement configuration access management)
- Datastriimit** (Data Streams) - This option is highlighted with a yellow box.
- Data-asetukset** (Data settings)
- Datan importointi** (Data import)
- Raportointi-identiteetti** (Reporting identity)
- Attribuutioasetukset** (Attribution settings)
- Mittauskokonaisuuden muutoshistoria** (Measurement configuration change history)
- Tietojen poistamispyynnöt** (Data removal requests)

TUOTELINKIT (Product links)

GA4-tunniste verkkosivuille

Datastriimit

Datastriimit

Kaikki

iOS

Android

Sivusto

Lisää striimi ▾



[Redacted] – GA4
[Redacted]

Dataa ei ole saatu 48 viime tunnin aikana.



GA4-tunniste verkkosivuilleesi

Datastriimit

× Sivustostriimin tiedot



Datankeruu ei ole käytössä sivustollasi. Jos olet asentanut tagit yli 48 tuntia sitten, varmista, että niiden asetukset ovat oikein.

Katso tagin ohjeet

Striimin tiedot



STRIIMIN NIMI

– GA4

STRIIMIN URL-OSOITE

https://

STRIIMIN TUNNUS

4

MITTAUSTUNNUS

G-XX



...



Katso tagin ohjeet

Katso ohjeet Google-tagin käyttöönottoon tälle datastriimille. [Lisätietoja](#)

Ei tietoja



Kolme tapaa ottaa GA4-mittaus käyttöön

- Sivustotyökalut (Wordpress Site Kit, Squarespace, Wix...)
- GA4-tunniste sivuston lähdekoodiin
- Google Tag Manager

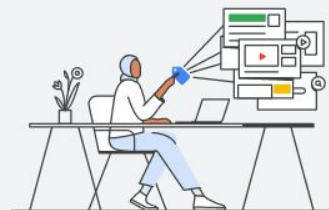
GA4-tunniste verkkosivuilleesi

Esim. Wordpress-käyttäjät voivat käyttää Site Kit pluginia

× Asennusohjeet

Asenna Google-tagisi

Voit asentaa tagin manuaalisesti tai antaa sivustotyökalun tai sisällönhallintajärjestelmän tehdä sen automaattisesti. Jos haluat varmistaa mittaustulosten tarkkuuden, pidä huolta, että tagi on asennettu sivustosi jokaiselle sivulle.



Asentaminen sivustotyökalun tai sisällönhallintajärjestelmän avulla

Asenna manuaalisesti

Jos käytät sivustosi hallinnointiin jotakin alla mainituista alustoista, voit viimeistellä Google-tagisi asennuksen tekemättä muutoksia koodiin.

1. Saat asennusohjeet skannaamalla URL-osoitteen tai valitsemalla verkkosivustosi alustan

esim. <https://www.example.com>



Skannaa

Tuetut alustat



Site Kit plugin



MonsterInsights plugin



Wix



Squarespace



Duda

[Näytä 3 lisää](#)

Etkö näe verkkosivuston luontityökalua tai sisällönhallintajärjestelmää? [Lue lisää](#) tai [asenna manuaalisesti](#).

GA4-tunniste verkkosivuille

Manuaalinen asennus toimii kaikille ja on joustavin tapa toteuttaa. Kopioi ja liitä Google-tagi sivustosi lähdekoodin head-osioon.

✕ Asennusohjeet

Asenna Google-tagisi

Voit asentaa tagin manuaalisesti tai antaa sivustotyökalun tai sisällönhallintajärjestelmän tehdä sen automaattisesti. Jos haluat varmistaa mittaustulosten tarkkuuden, pidä huolta, että tagi on asennettu sivustosi jokaiselle sivulle.



Asentaminen sivustotyökalun tai sisällönhallintajärjestelmän avulla

Asenna manuaalisesti

Asenna Google-tagi manuaalisesti

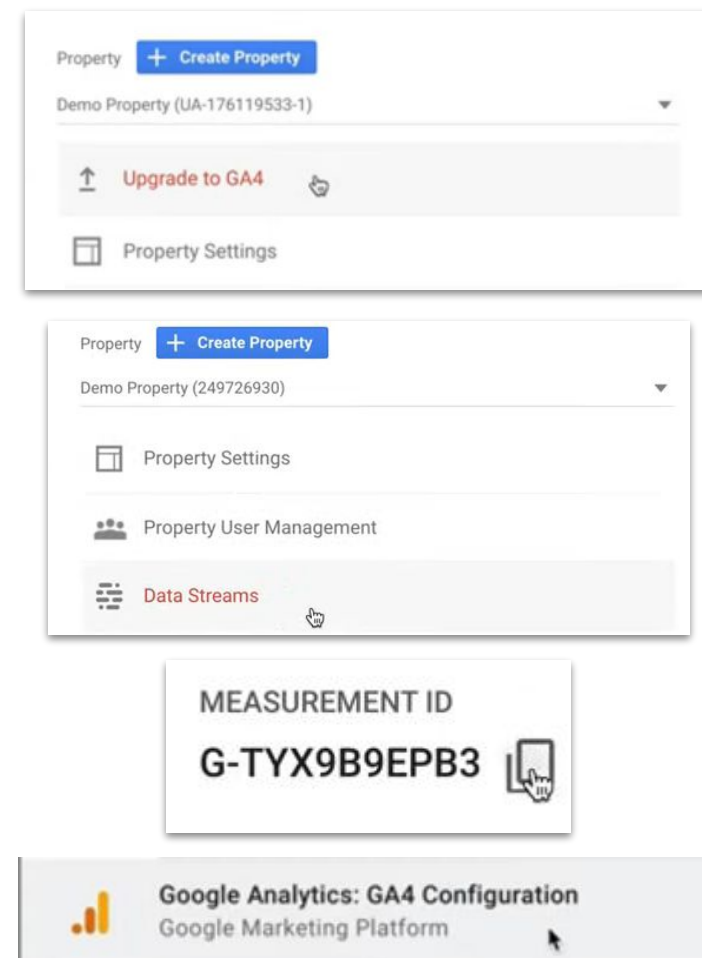
Alla on tämän tilin Google-tagi. Kopioi ja liitä tagi sivustosi jokaisen sivun koodiin heti <head>-elementin jälkeen. Lisää kullekin sivulle vain yksi Google-tag.

```
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?<input type="text" value="" />"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', <input type="text" value="" />);
</script>
```

Pikaohjeet GA4:n käyttöönottoon Google Tag Managerilla

1. Luo GA:n asetuksista GA4-property nykyisen UA:n rinnalle
2. Mene uuden GA4-propertysi Datastriimit-osioon
3. Kopioi datastriimisi mittaustunnus
4. Lisää mittaustunnus esim. web-sivustollesi käyttäen Google Tag Manageriä:
 - Luo GTM:ssä uusi tunniste (tag) ja valitse tyypiksi GA4-konfiguraatio, johon liität äsken kopioimasi mittaustunnisteen
 - Valitse triggeriksi "Kaikki sivut"
 - Tallenna tunniste
5. Julkaise uusi versio GTM:ssä
6. GA4-propertysi ketää nyt dataa.



Takaisin Setup Assistenttiin



Tietojen kerääminen

Kerää verkkosivusto- ja sovellusdataa

Lisää Google-tagin verkkosivuillesi, niin voit kerätä tapahtumadataa.



Mittauskokonaisuuden asetukset

Laita Google-signaalit päälle

Saat koostettua dataa Google-tilien käyttäjistä, jotka ovat sallineet mainosten personoinnin.

SIGNAALIT PÄÄLLÄ



Konversioasetusten valitseminen

Tunnista yrityksesi kannalta tärkein käyttäjätoiminta. [Lisätietoja](#)

Ei aloitettu



Määrittele yleisöt

Löydä ja ryhmittele aktiivisimmat kävijät ja kohdista heille uudelleenmarkkinointia

Hallinnoi käyttäjiä

Lisää käyttäjiä, käyttäjäryhmiä ja lupia.



Tuo Universal Analyticsista



Konversioiden hallinta



Merkitse valmiiksi

Konversioasetusten valitseminen

✕ Importoi tavoitteet yhdistetystä mittauskokonaisuudestasi

Importoi valitut konversiot

Yhdistetyllä Universal Analytics -mittauskokonaisuudella on 3 tavoitetta, jotka voi siirtää. Valitse tavoitteet, jotka haluat muuntaa konversiotapahtumiksi uudessa Google Analytics 4 -mittauskokonaisuudessa. Kaikkia tavoitteita ei voi siirtää. [Lue lisää tavoitteiden siirtämisestä](#)



- Universal Analytics -näkyvässäsi on suodattimia, jotka käsittelevät dataa, liikennettä ja tapahtumia eri tavalla kuin Google Analytics 4 -suodattimet. Siksi konversiomittaus voi olla erilaista Google Analytics 4:ssä.
- Tapahtumien nimet on voitu päivittää automaattisesti Google Analytics 4:n nimeämiskäytäntöjen mukaisiksi.

[Lisätietoja](#)

Kaikki	Kohde	Tapahtuma	Hae						
☒	UA – tavoitteen nimi	UA – näkymä	GA4-konversiotapahtuman nimi	URL-polku	URL-vastaavuus	UA – kategoria	UA – toiminta	UA – tunniste	
☒	Calendar booking	All Web Site Data	calendar_booking	-	-	calendar	submit	submit-calendar	
☒	Useita	Useita	submit_contact_form	-	-	contact-form	submit	-	
☒	Website: submit request for an offer	All Web Site Data	website__submit_request_for_	-	-	website-form	submit	website-form	

Määrittele yleisöt



Mittauskokonaisuuden asetukset

Laita Google-signaalit päälle

Saat koostettua dataa Google-tilien käyttäjistä, jotka ovat sallineet mainosten personoinnin.

SIGNAALIT PÄÄLLÄ >

Konversioasetusten valitseminen

Tunnista yrityksesi kannalta tärkein käyttäjätoiminta. [Lisätietoja](#)

4 KONVERSIOTA >

Määrittele yleisöt

Löydä ja ryhmittele aktiivisimmat kävijät ja kohdista heille uudelleenmarkkinointia

YLEISÖÄ >

Hallinnoi käyttäjiä

Lisää käyttäjiä, käyttäjäryhmiä ja lupia.

KÄYTTÄJÄÄ >



Hallinnoi yleisöjä



Merkitse valmiiksi

Yleiset yleisöt

× Luo uusi yleisö

Aloita tyhjästä

 Luo oma yleisö

Ehdotetut yleisöt

Harkitse myös näitä yleisöehdotuksia

YLEISET

MALLIT

 ENNAKOIVA

 **Äskettäin aktiivisena olleet käyttäjät**
Käyttäjät, jotka olivat äskettäin aktiivisia

 **Muut kuin ostoksen tehneet**
Käyttäjät, jotka eivät tehneet ostosta

 **Ostajat**
Käyttäjät, jotka ovat tehneet ostoksen

 **Ei-aktiiviset käyttäjät (7 päivää)**
Käyttäjät, jotka ovat olleet aktiivisia aiemmin mutta eivät 7 viime päivän aikana

 **Ei-aktiiviset ostajat (7 päivää)**
Käyttäjät, jotka ovat tehneet ostoksen aiemmin mutta eivät ole olleet aktiivisia 7 viime päivän aikana

Malliyleisöt

✕ Luo uusi yleisö

Aloita tyhjästä

 Luo oma yleisö

Ehdotetut yleisöt

Harkitse myös näitä yleisöehdotuksia

YLEISET

MALLIT



ENNAKOIVA



Demografiset tiedot

Ryhmittele käyttäjät demografisten tietojen mukaan.



Teknologia

Ryhmittele käyttäjät heidän verkko- ja mobiiliteknologiansa mukaan.



Hankinta

Ryhmittele käyttäjät hankintatavan mukaan.

Ennakoivat yleisöt - Uutta GA4:ssä!

✕ Luo uusi yleisö

Ohjeetus [\[linkki\]](#)

Ehdotetut yleisöt

Harkitse myös näitä yleisöehdotuksia

YLEISET

MALLIT

[\[linkki\]](#) ENNAKOIVA

Analytics luo ennakoivia yleisöjä, jotka perustuvat ostoihin, käytön lopettamiseen ja muuhun toimintaan. [Lue lisää](#)

[\[linkki\]](#) Todennäköiset ostajat (7 seuraavaa päivää)
Käyttäjät, jotka todennäköisesti tekevät ostoksen seitsemän seuraavan päivän aikana

KELPOISUUDEN TILA

❗ Ei voi käyttää ?

[\[linkki\]](#) Todennäköiset käytön lopettajat (7 päivää)
Aktiiviset käyttäjät, jotka eivät todennäköisesti käy omaisuudessasi seitsemän seuraavan päivän aikana

KELPOISUUDEN TILA

❗ Ei voi käyttää ?

[\[linkki\]](#) Ennustetut suurimmat kuluttajat (28 seuraavaa päivää)
Käyttäjät, joiden ennustetaan tuottavan eniten tuloja 28 seuraavan päivän aikana.

KELPOISUUDEN TILA

❗ Ei voi käyttää ?

[\[linkki\]](#) Todennäköiset uudet ostajat (7 seuraavaa päivää)
Käyttäjät, jotka todennäköisesti tekevät ensimmäisen ostoksensa seitsemän seuraavan päivän aikana

KELPOISUUDEN TILA

❗ Ei voi käyttää ?

[\[linkki\]](#) Todennäköiset käytön lopettavat ostajat (7 seuraavaa päivää)
Ostoksia tekevät käyttäjät, jotka eivät todennäköisesti käy omaisuudessasi seitsemän seuraavan päivän aikana

Tämä mittauskokonaisuus ei tällä hetkellä täytä datan määrään ja mallin laatuun liittyviä kelpoisuusvaatimuksia.

[Lue lisää](#)

Ennustemittarit (Predictive metrics)

Mittari

Määritelmä

Oston todennäköisyys

Todennäköisyys sille, että 28 viime päivän aikana aktiivisena olleesta käyttäjästä kirjataan tietty konversiotapahtuma seuraavien 7 päivän aikana.

Käytön lopettamisen todennäköisyys

Todennäköisyys sille, että edeltävän 7 päivän aikana sovelluksessasi tai sivustollasi aktiivisena ollut käyttäjä ei ole aktiivinen seuraavan 7 päivän aikana.

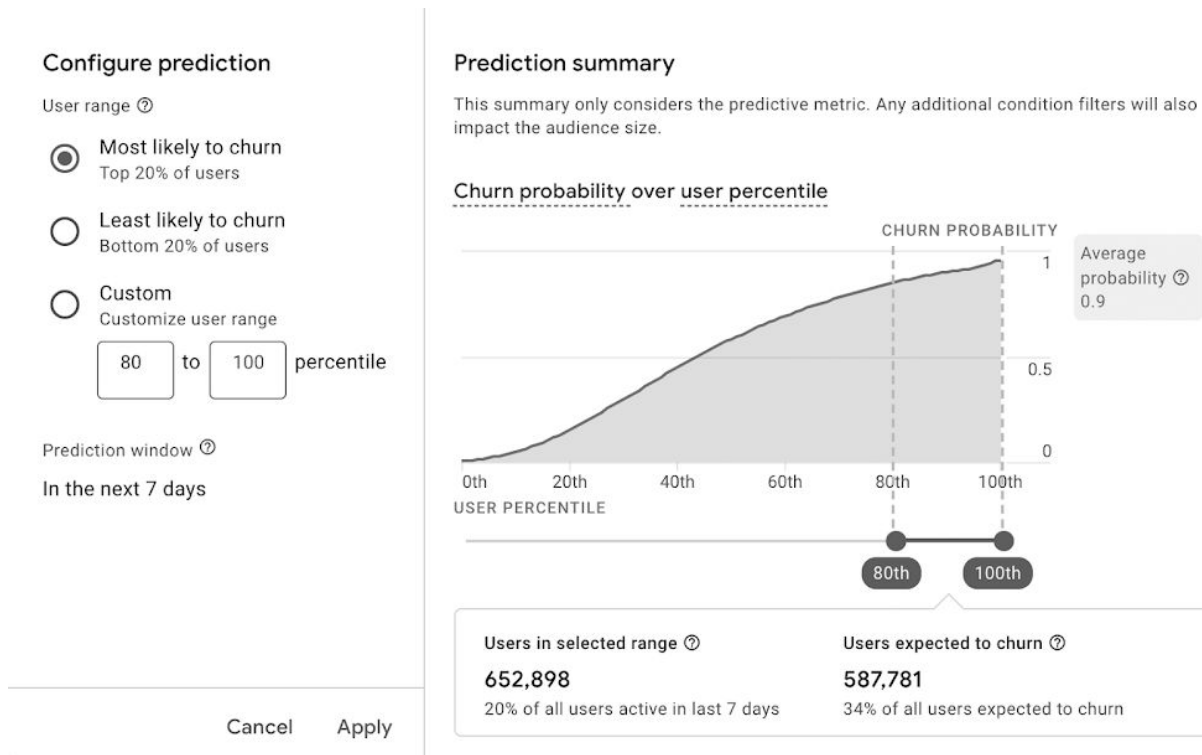
Ennustetut tulot

Arvio siitä, miten paljon tuloja odotettavasti saadaan seuraavien 28 päivän kaikista ostoskonversioista käyttäjältä, joka on ollut aktiivinen 28 edeltävän päivän aikana.

Taulukon lähde: [Google: \[GA4\] Ennustemittarit](#)

Kuinka ennustemittareita voidaan hyödyntää markkinoinnissa?

- GA4 luo edellä esiteltyjen ennustemittarien pohjalta yleisöjä, joita voi suoraan hyödyntää markkinoinnissa



Ennustetut yleisöt (Predictive audiences)

Yleisö	Kuvaus	Määrittäminen
Käytön todennäköisesti lopettavat ostajat (7 päivää)	Ostoksia tekevät käyttäjät, jotka eivät todennäköisesti käy mittauskokonaisuudessa seitsemän seuraavan päivän aikana	Sisällytä: (tapahtuma) in_app_purchase TAI purchase TAI ecommerce_purchase TAI (mittari) Elinkaariarvo > 0 JA (ennustemittari) Käytön lopettamisen todennäköisyys > 80. prosenttipiste
Käytön todennäköisesti lopettavat (7 päivää)	Käyttäjät, jotka eivät todennäköisesti käy mittauskokonaisuudessa seitsemän seuraavan päivän aikana	Sisällytä: (ennustemittari) Käytön lopettamisen todennäköisyys > 80. prosenttipiste
Todennäköiset ostajat (7 päivää)	Käyttäjät, jotka todennäköisesti tekevät ostoksen seitsemän seuraavan päivän aikana	Sisällytä: (ennustemittari) Oston todennäköisyys > 90. prosenttipiste
Todennäköiset uudet ostajat (7 päivää)	Käyttäjät, jotka todennäköisesti tekevät ensimmäisen ostoksensa seitsemän seuraavan päivän aikana	Sisällytä: (ennustemittari) Oston todennäköisyys > 90. prosenttipiste JA (mittari) Elinkaariarvo = 0 Sulje pois: (tapahtuma) in_app_purchase TAI purchase TAI ecommerce_purchase
Seuraavan 28 päivän aikana ennusteen mukaan eniten kuluttavat	Käyttäjät, joiden ennustetaan tuottavan eniten tuloja seuraavan 28 päivän aikana	Sisällytä: (ennustemittari) Ennustetut tulot > 95. prosenttipiste

Google Analytics 4: Siirtymä “vanhasta” Analyticsistä

Mitä siirtymästä GA4:ään täytyy tietää?

- GA4 on pikemminkin uusi tuote kuin päivitys
- Eri metriikat kuin Universal Analyticsissä
 - Siinä, missä UA perustuu osumiin (hit), GA4 perustuu tapahtumiin (events)
- Analytiikkasi ja mittauksesi on jatkossa GA4:n mukaista
 - Jos haluat luoda mahdollisimman saumattoman jatkumon esim. dashboardeissasi UA-mittauksesta GA4:ään, sinun tulee hyväksyä pientä joustoa UA-metriikoiden ja GA4-tapahtumien määritelmällisissä eroissa
- GA4 kannattaa ottaa jo rinnakkaiskäyttöön
- Käyttöönotto on joka tapauksessa tehtävä ennen pitkää (viim. 1.7.2023)
 - Mahdollisimman nopealla käyttöönotolla varmistat, että sinulla on historiallista dataa mm. markkinointisi tehokasta kohdentamista varten

Muistilappu: Google Analytics 4 -metriikat

Lisää sivu kirjanmerkkeihin (Ctrl+D) ja voit palata uudelleen tähän taulukkoon tarkistamaan erot UA:n ja GA4:n välillä!

Ensisijainen mittari	Google Universal Analytics	Google Analytics 4
Käyttäjät (Users)	Käyttäjien kokonaismäärä (Total number of users)	Yksilöityjen aktiivisten käyttäjien määrä (Active users) Huom. GA4:llä on myös mahdollista mitata käyttäjien kokonaismäärää.
Katselukerrat (Pageviews)	Katselukerta (Pageview)	Katselukerta (View) Vastaa UA:n metriikkaa.
Ostokset (Purchases)	Ostokset (Purchases)	Ostokset (Purchases) Vastaa suurimmilta osin UA:n metriikkaa.
Istunnot (Sessions)	Istunnot (Sessions)	Istunnon aloitus (Session start) Vastaa suurimmilta osin UA:n metriikkaa.

Muistilappu: Google Analytics 4 -metriikat

Lisää sivu kirjanmerkkeihin (Ctrl+D) ja voit palata uudelleen tähän taulukkoon tarkistamaan erot UA:n ja GA4:n välillä!

Ensisijainen mittari	Google Universal Analytics	Google Analytics 4
Konversiot (Conversions)	Tavoitteet (Goals) Enintään 1 konversio per istunto	Konversiotapahtumat (Conversion events) Rajaton määrä konversiotapahtumia istunnossa
Välitön poistuminen % (Bounce rate)	Välitön poistuminen % (Bounce rate) Yhden sivun istuntojen prosenttiosuus, joissa käyttäjä ei aktivoitunut sivustolla	Välitön poistuminen % (Bounce rate) Alle 10 sekunnin istunto ilman tapahtumia tai muita sivulatauksia
Tapahtumat (events)	Tapahtumien kokonaismäärä (Total Events) Rakenne: Kattegoria, Toiminta, Tunniste (Category, Action, Label)	Tapahtumien määrä (Event count) Vanha rakenne poistuu. Tapahtumilla on nimet, esim. "sign_up" tai "page_view".

Jatkumo UA- ja GA4-mittauksessa

- Lähtökohtana on se, että jatkossa mittaus on GA4:n mukaista
- Tämä ei kuitenkaan tarkoita, että olisi välttämättä lähdettävä aivan “nollasta”
 - Siitäkin huolimatta, että mittauskäytäntö muuttuu

Vaihtoehtoja jatkumon luomiseksi

- UA- ja GA4-datan blendaus esim. Looker Studiossa
- UA-data talletettava jonnekin:
 - Google BigQuery
 - Google Sheets

GA4-muistilista: näin lisäät myyntiäsi tekoälyllä ja datalla

- GA4:n konversiotapahtumat ja analytiikan implementaatio kuntoon
 - Huom. tämä on kaiken pohja!
- Katso automaattisia insighteja ja suosituksia ja tee liiketoimintapäätöksiä niiden pohjalta
- Pysy ajan tasalla eri asiakassegmenttien ennustemittareista
 - mm. mitkä asiakasryhmät tuovat sinulle eniten tuloja sisään
- Toteuta markkinointiasi yhdistämällä koneoppimisen ennustetut yleisöt mm. Google Adsiin
- Uudelleenmarkkinoi dynaamisesti
 - Tarjoa asiakkaalle sitä, mistä hän on jo osoittanut kiinnostuksensa
 - Toteutetaan nykyisin GTM:llä, jatkossa myös suoraan GA4:n koneoppimisella

Kun seuraat näitä askelia, parannat markkinointisi ja myyntisi kohdennusta

→ **Myyntisi kasvaa.**

Opi kokeilemalla!

Google Analytics 4 -demotili

- Opi Google Analytics 4:n käyttöä testaamalla sen ominaisuuksia
- Demotili, jolla voit tutkia oikeaa bisnesdataa Google Merchandise Store -verkkokaupasta

[Linkki demotiliin](#)

Neticen palvelut



Analytiikan palvelumme

- Google Analytics 4 -käyttöönnotot
- Google Analytics- ja Google Tag Manager -toteutukset konversio seurantaan
- Markkinointikanavien datan yhdistely Google Analytics -dataan
- Google Data Studio/Looker -dashboardit
- BigQuery-tietovarastot
- Yleinen konsultointi ja analytiikka-apu
- Koulutukset



Digimarkkinoinnin palvelumme

- Ulkoistettu digimarkkinointi kauttamme, jota toteutamme dataohjautuvasti

Sisältää aktiivisen raportoinnin markkinoinnin suoriutumisesta.



Web-palvelumme

- **Verkkosivustot** alk. 590€ + alv
 - (sis. Google Analytics 4 -asennus ja kuukausiraportit)
- **Verkkokaupat** alk. 1500€ + alv
- **Ajanvarausjärjestelmät** alk. 50€/kk + alv
 - Integroitu omaan kalenteriisi
 - Sähköposti- ja tekstiviestimuistutukset

NETICE

Haluaisitko sinä lisätä yrityksesi myyntiä ja tehdä verkkoliiketoiminnastasi dataohjautuvampaa?

Tehdään se yhdessä.

Varaa aika ilmaiseen kartoitukseen:

netice.fi/analytiikka

Tai ota yhteyttä myynti@netice.fi / 09 2316 3777

Seuraa Neticeä:

Facebookissa

LinkedInissä

YouTubessa

Pysy ajan tasalla mm. ilmaisista koulutuksista!



NETICE